

Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego

www.dydaktyczka.pl

Wersja: 1.0

Data wejścia w życie: 01.07.2026 r.

§1

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa: rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, warunki świadczenia Usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług, sposób składania Zamówień, dostarczania zamówionych Produktów cyfrowych Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży, uprawnienia Klienta do anulowania Zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
2. Właścicielem Serwisu pod adresem: www.dydaktyczka.pl jest Marta Bleharczyk – Kozak, działalność nierejestrowana w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, adres do korespondencji: 38-100 Strzyżów, Ul. Grunwaldzka 17/21 e-mail: kontakt@dydaktyczka.pl.
3. Wszelkie prawa do Serwisu, w tym prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do wzorców, formularzy, logotypów, banerów i zdjęć zamieszczanych w Serwisie należą do Usługodawcy.
4. Sklep Internetowy, będący jedną z funkcjonalności Serwisu, umożliwia w szczególności uzyskanie informacji o produktach cyfrowych i ich dostępności, Zamówienie produktów cyfrowych. Sprzedawca nie umożliwia za pośrednictwem Serwisu sprzedaży hurtowej.
5. Klient może kontaktować się z Sprzedawcą w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@dydaktyczka.pl, formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie oraz pisemnie na adres: 38-100 Strzyżów, Ul. Grunwaldzka 17/21, a także telefonicznie pod numerem tel.: 515-438-525.
6. Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania zamówień na produkty cyfrowe, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu: Internet Explorer w wersji 9.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub Mozilla Firefox w wersji 30 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i Cookies, lub Google Chrome w wersji 30 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i Cookies, oraz minimalna rozdzielczość ekranu 1024 x 768 pikseli. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookies. Informacja o typach plików cookies i celach, w jakich są one wykorzystywane zawarta jest w [Polityce Prywatności](#). Do korzystania z zakupionych Treści cyfrowych (plików PDF) niezbędne są:
 - urządzenie z dostępem do sieci Internet (do pobrania pliku);
 - oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF, np. Adobe Acrobat Reader (bezpłatny) lub równoważne;
 - minimum [2 GB] wolnej przestrzeni dyskowej – wielkość poszczególnych plików wskazana jest na karcie danego produktu.Treści cyfrowe dostarczane są w formacie PDF, kompatybilnym z większością urządzeń i systemów operacyjnych (Windows, macOS, Linux, iOS, Android). Treści cyfrowe nie zawierają technicznych zabezpieczeń (DRM) uniemożliwiających otwarcie pliku na różnych urządzeniach. Pliki są jednak oznaczone znakiem wodnym (watermark) identyfikującym Kupującego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niespełnienia przez Kupującego wymagań technicznych określonych w niniejszym paragrafie.
7. Dla skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta niezbędnym jest uprzednie zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja oraz przestrzeganie jego postanowień.

Klient akceptuje niniejszy Regulamin na stronie internetowej Sklepu przy użyciu stosownego formularza każdorazowo podczas składania Zamówienia. Akceptacja Regulaminu przez Klienta oznacza akceptację zasad sprzedaży z niego wynikających oraz zobowiązuje Klienta do przestrzegania zawartych w nim reguł.

8. Sprzedawca informuje, że korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną, Użytkownik może zostać narażony na szczególne zagrożenia takie jak:
- a) **Koń trojański** – programy ukryte wewnątrz innych programów, mające na celu umożliwienie uzyskanie dostępu i przejęcie kontroli nad komputerem użytkownika. Koń trojański może udawać wygaszacz ekranu, grę lub każde inne pozornie pożyteczne, nieszkodliwe oprogramowanie. Nieświadomy Użytkownik samodzielnie uruchamia program, najczęściej otrzymany pocztą elektroniczną od nieprzyjaznego mu nadawcy;
 - b) **Wirusy** – programy, których głównym celem jest powielanie się i rozpowszechnianie. Oprócz rozmnażania się, wirusy najczęściej wykazują także typowo destrukcyjne zachowania – na przykład kasują pliki lub uszkadzają system na zarażonym komputerze lub innym urządzeniu. Wirusy mogą także zarażać inne programy znalezione w systemie doklejając do nich swój kod;
 - c) **Spam** – niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców;
 - d) **Phishing** – wytwarzanie poufnych informacji od Użytkownika (np. haseł) przez podszywanie się pod daną stronę, usługę lub podmiot.

§2

Definicje

1. **Sprzedawca/Ustugodawca** – Marta Blecharczyk – Kozak, działalność nierejestrowana w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, adres do korespondencji: 38-100 Strzyżów, Ul. Grunwaldzka 17/21.
2. **Infolinia** – centrum telefonicznej obsługi Klienta, dostępne pod numerem telefonu zamieszczonym w Sklepie Internetowym, za pośrednictwem którego można uzyskać informacje o Produktach cyfrowych, zasadach funkcjonowania Sklepu oraz złożyć Zamówienie.
3. **Użytkownik Serwisu** – osoba fizyczna nieposiadająca zarejestrowanego Konta korzystająca z Serwisu;
4. **Klient/Ustugobiorca/Kupujący** – Użytkownik Serwisu (w tym Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta) posiadający zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, na rzecz której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone Usługi lub z którymi zawarta może być Umowa Sprzedaży.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna, dokonująca w Sklepie lub w inny sposób przewidziany w Regulaminie zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Konsument** – osoba fizyczna nabywająca Produkt cyfrowy w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Koszyk** – dostępny w Sklepie internetowym formularz, umożliwiający złożenie Zamówienia.
8. **Newsletter** – informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18.07. 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, pochodzące od Sprzedawcy, wysyłane Użytkownikowi Serwisu drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Sprzedawcy lub na zlecenie osoby trzeciej.

9. **Polityka prywatności** – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Klienta wraz z informacjami o plikach cookies wykorzystywanych przez Serwis, stanowiących integralną część Regulaminu, dostępnych w Sklepie Internetowym.
10. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin.
11. **Serwis** – ogół funkcjonalności udostępnionych pod adresem www.dydaktyczka.pl.
12. **Sklep Internetowy** – funkcjonalność Serwisu dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.dydaktyczka.pl umożliwiająca przeglądanie produktów cyfrowych znajdujących się w ofercie Sprzedawcy, składanie Zamówień produktów cyfrowych.
13. **Produkt** – każdy produkt cyfrowy dostępny w Sklepie Internetowym, który jest przedmiotem Umowy Sprzedaży.
14. **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
15. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość określające w szczególności rodzaj i/lub liczbę Produktów cyfrowych, formę płatności ceny za produkt cyfrowy.
16. **Umowa Sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży Produktu cyfrowego zawartą: na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub Infolinii.
17. **Akt o usługach cyfrowych, Akt** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
18. **Nielegalne Treści** – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Produktów cyfrowych lub świadczenia Usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
19. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci (w tym e-mail);
20. **Treść cyfrowa/ Produkt cyfrowy** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności e-booki i materiały edukacyjne w formacie PDF oferowane w Sklepie;

§3

Usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu

1. Na warunkach określonych w Regulaminie, Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu świadczy nieodpłatnie Usługi polegające na:
 - a) umożliwianiu zawierania Umów Sprzedaży,
 - b) informowaniu o Produktach cyfrowych w Sklepie Internetowym,
 - c) umożliwianiu nawiązania kontaktu i zadawania pytań dotyczących Produktów cyfrowych z wykorzystaniem dedykowanego formularza kontaktowego,
 - d) umożliwianiu nawiązania kontaktu za pośrednictwem Infolinii,
 - e) Sprzedawca na stronie Sklepu Internetowego zapewnia Klientom dostęp do opinii o Produktach. Regulamin dodawania Opinii o Produktach cyfrowych znajduje się pod adresem: www.dydaktyczka.pl/regulamin-dodawania-opinii/.
 - f) umożliwieniu dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych z wykorzystaniem formularza elektronicznego.
2. Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną polegające na:
 - a) umożliwieniu przeglądania i wyszukiwania Treści cyfrowych oferowanych w Sklepie;
 - b) umożliwieniu składania Zamówień i zawierania Umów sprzedaży Treści cyfrowych;
 - c) dostarczaniu zakupionych Treści cyfrowych;

- g) wysyłce newslettera (w przypadku wyrażenia odrębnej zgody). Regulamin świadczenia usługi Newslettera znajduje się pod adresem: www.dydaktyczka.pl/regulamin-newslettera.
3. Korzystanie ze Sklepu (przeglądanie, składanie zamówień) jest nieodpłatne.
 4. Do zakupu w Sklepie nie jest wymagane założenie konta – Zamówienia składane są bez rejestracji (jako „gość”).
 5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie przeglądania Sklepu zawierana jest na czas nieoznaczony i może być rozwiązana w każdej chwili poprzez opuszczenie strony.

§3a

Zadawanie pytań dotyczących Produktów i nawiązywanie kontaktu z Usługodawcą

1. Usługodawca umożliwia Klientom zadawanie pytań dotyczących Produktów cyfrowych, jak również nawiązywanie kontaktu z Usługodawcą z wykorzystaniem formularzy dostępnych w Serwisie.
2. W celu zadania pytania o Produkt cyfrowy, Usługobiorca zobligowany jest do wypełnienia formularza dostępnego w Serwisie, zawierającego pole do wpisania danych Usługobiorcy, tj. adresu e-mail oraz imienia i nazwiska oraz pole do wpisania treści zapytania.
3. Usługodawca udziela odpowiedzi na zadane pytanie na adres mailowy, z którego wpłynęło zapytanie, zastrzegając sobie prawo do pozostawienia pytania bez odpowiedzi, zwłaszcza jeśli pytanie nie będzie dotyczyło konkretnego Produktu cyfrowego dostępnego w Sklepie Internetowym, bądź też, jeśli informacje stanowiące przedmiot zapytania, znajdują się w Serwisie.
4. Kontakt z Usługodawcą z wykorzystaniem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie wymaga wybrania przez Klienta tematu wiadomości spośród dostępnych na rozwijanej liście oraz podania danych w postaci: imienia, adresu e-mail oraz numeru telefonu.
5. Usługodawca kontaktuje się zwrotnie z Klientem, wykorzystując w tym celu podany przez Klienta adres e-mail lub numer telefonu, stosownie do swojego wyboru.
6. Skorzystanie z dostępnych w Serwisie formularzy kontaktowych i wpisanie danych w postaci adresu e-mail oraz numeru telefonu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na kontakt zwrotny ze strony Usługodawcy na podany adres e-mail lub numer telefonu.

§3b

Nawiązywanie kontaktu przez Infolinię

1. W celu nawiązania kontaktu telefonicznego z Usługodawcą, Klient powinien wykonać połączenie telefoniczne na numery telefonu wskazane w Serwisie. Po uzyskaniu połączenia Klient łączy się z Usługodawcą, precyzując temat rozmowy.
2. Rozmowy telefoniczne są nagrywane w celach informacyjnych i dowodowych, a także w związku ze składanymi przez Użytkownika Zamówieniami, o czym Sprzedający przed rozpoczęciem rozmowy poucza Użytkownika. W przypadku braku wyrażenia zgody przez Użytkownika na nagrywanie rozmów, Użytkownik powinien przerwać połączenie telefoniczne.

§4

Zasady składania Zamówień (Zawarcie Umowy Sprzedaży)

1. Usługodawca umożliwia Klientowi Sklepu Internetowego:
 - a) złożenie Zamówienia (zakupu) wybranych Produktów cyfrowych, tj. zawarcie Umowy Sprzedaży na odległość, bez konieczności logowania się na Koncie - poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza w Sklepie Internetowym i po zaakceptowaniu Regulaminu i Polityki Prywatności;
 - b) złożenie Zamówienia (zakupu) wybranych Produktów cyfrowych poprzez kontakt z Infolinią (co również stanowi formę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość).

1. Kupujący może składać Zamówienia w Sklepie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - 1) wybrać Treść cyfrową (lub Treści cyfrowe) poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka” lub równoważnego;
 - 2) przejść do koszyka i zweryfikować jego zawartość;
 - 3) podać dane niezbędne do realizacji Zamówienia: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku żądania wystawienia rachunku – dane wymagane przepisami; Dla złożenia Zamówienia za pośrednictwem Infolinii lub przy wykorzystaniu adresu poczty elektronicznej konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu lub adresu poczty elektronicznej. W przypadku składania Zamówienia za pośrednictwem Infolinii Klient zobowiązany jest podać konsultantowi swoje dane osobowe niezbędne do realizacji Zamówienia oraz oświadczyć, iż znane mu są postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego jak również treść Polityki Prywatności oraz że treść Regulaminu Sklepu Internetowego oraz Polityki Prywatności w pełni akceptuje. W przypadku składania Zamówienia za pośrednictwem Infolinii, Sprzedawca podaje Klientowi informacje o głównych cechach świadczenia Sprzedawcy, oznaczenie Sprzedawcy, informacje o łącznej cenie za Produkty cyfrowe oraz opłacie za dostawę Produktów cyfrowych, informację o prawie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, informację o czasie trwania Umowy Sprzedaży – na okres jej wykonywania.
 - 4) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
 - 5) wyrazić zgodę na dostarczenie Treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przyjąć do wiadomości utratę prawa odstąpienia – poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów (szczegóły w § 8);
 - 6) wybrać metodę płatności;
 - 7) kliknąć przycisk „Kupuję i płacę” lub równoważny – kliknięcie oznacza złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
3. Po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji – wiadomość ta stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4. Treść zawartej Umowy jest utrwalana i udostępniana Kupującemu poprzez:
 - a) przesłanie potwierdzenia na adres e-mail;
 - b) udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu.

§5

Płatności

2. Ceny Treści cyfrowych podawane w Sklepie są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich.
3. Cena wiążąca dla Kupującego to cena widoczna przy danej Treści cyfrowej w momencie składania Zamówienia. W przypadku wprowadzenia obniżki cen Treści cyfrowych, Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie Produktu cyfrowego zamieszcza informację o najniższej cenie tego Produktu cyfrowego, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
4. W przypadku umieszczenia przez Sprzedawcę informacji mówiącej o wprowadzeniu ograniczonej czasowo promocji na określone Produkty cyfrowe, Klient chcąc skorzystać z tej promocji, przed złożeniem Zamówienia powinien upewnić się, że:
 - a) składa Zamówienie w okresie obowiązywania tej promocji;

- b) spełnia wszystkie warunki określone w regulaminie promocji uprawniające go do skorzystania z promocji i postąpił zgodnie z instrukcją Sprzedawcy. Skorzystanie z oferty promocyjnej możliwe jest do momentu złożenia Zamówienia;
5. Klient ma możliwość zapłaty ceny oraz pozostałych kosztów pozostających w związku z Umową Sprzedaży **w przypadku Umowy Sprzedaży na odległość** – kartą płatniczą.
 6. W przypadku płatności bezgotówkowych, tj. płatności elektronicznej w systemie rozliczeniowym, płatności kartą płatniczą, Klient dokonuje zapłaty bezpośrednio po złożeniu Zamówienia, będąc przeniesionym do strony płatności. Wpłata należności jest księgowana do 20 minut. W przypadku braku płatności w podanym czasie, Klient zobowiązany jest dokonać ponownej płatności, o czym jest informowany w Serwisie i drogą mailową. W przypadku braku wpłaty po 24 godzinach Zamówienie może zostać anulowane.
 7. W przypadku wyboru płatności w formie przelewu bankowego, Klient otrzymuje e-mail z numerem rachunku bankowego, na który powinien dokonać wpłaty. Płatność powinna być dokonana w ciągu 1 godziny po otrzymaniu wiadomości z numerem rachunku do wpłaty. W przypadku braku płatności w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Zamówienia zostają anulowane.
 8. Sprzedawca wystawia rachunek w formie elektronicznej w formacie PDF. Sprzedawca przesyła rachunek elektroniczny na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia, w terminie do 7 dni od daty realizacji Zamówienia. Sprzedawca może również udostępnić Klientowi link do pobrania rachunku elektronicznego, przysyłając go na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia.
 9. Klient, akceptując Regulamin oraz Politykę Prywatności upoważnia Sprzedawcę do wystawiania i przysyłania rachunków w formie elektronicznej, zgodnie z właściwymi przepisami.
 10. Klient, dokonujący zakupu Towarów Cyfrowych w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, który chce otrzymać od Sprzedawcy fakturę VAT, zobowiązany jest podać Sprzedawcy, dane obejmujące firmę przedsiębiorcy oraz numer NIP przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Wystawienie faktury VAT z danymi firmowymi, po zawarciu Umowy Sprzedaży, w przypadku ich niepodania podczas składania Zamówienia, nie jest możliwe.
 11. W przypadku zaistnienia okoliczności uzasadniającej wystawienie przez Sprzedawcę faktury korygującej/rachunku korygującego, Sprzedawca wystawi elektroniczną fakturę korygującą/rachunek korygujący i przekaże ją Klientowi na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
 12. Okolicznościami uzasadniającymi wystawienie przez Sprzedawcę faktury korygującej są w szczególności:
 - a) odstąpienie przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość;
 - b) odstąpienie przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta od Umowy Sprzedaży Produktu cyfrowego związku z uwzględnieniem przez Sprzedawcę reklamacji z tytułu rękojmi,
 13. W przypadku wystąpienia okoliczności uzasadniających wystawienie przez Sprzedawcę faktury korygującej/rachunku korygującego, o których mowa powyżej, Sprzedawca i Klient wspólnie uzgadniają, iż zaakceptowali warunki wystawienia faktury korygującej/rachunku korygującego, o których mowa powyżej oraz jej skutek na dzień wystawienia faktury korygującej/rachunku korygującego.

S6

Realizacja Zamówienia i dostarczenie Treści cyfrowych

1. Dostarczenie Treści cyfrowych następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 20 minut od momentu potwierdzenia płatności przez operatora.
2. Treści cyfrowe dostarczane są poprzez przesłanie na adres e-mail Kupującego wiadomości zawierającej link do pobrania zakupionych plików.
3. Link do pobrania jest:

- a) aktywny ciągle od daty zakupu;
 - b) możliwy do wykorzystania w sposób ciągły.
4. W przypadku problemów z pobraniem pliku (np. wygaśnięcie linku, przekroczenie limitu pobrań z przyczyn technicznych niezależnych od Kupującego) należy skontaktować się ze Sprzedawcą – Sprzedawca wygeneruje nowy link do pobrania.
5. Sprzedawca nie odpowiada za niedostarczenie Treści cyfrowych z przyczyn leżących po stronie Kupującego, w szczególności:
- a) podanie błędnego adresu e-mail;
 - b) filtry antyspamowe blokujące wiadomości od Sprzedawcy;
 - c) brak wystarczającej przestrzeni dyskowej.
6. W przypadku nieotrzymania wiadomości z linkiem do pobrania w ciągu 1 godziny od dokonania płatności Kupujący powinien:
- sprawdzić folder SPAM / wiadomości-śmieci;
 - skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem: 38-100 Strzyżów, Ul. Grunwaldzka 17/21.
7. Z chwilą udostępnienia linku do pobrania Treści cyfrowych następuje rozpoczęcie spełniania świadczenia w rozumieniu art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.

§7

Licencja i ochrona praw własności intelektualnej

1. Treści cyfrowe oferowane w Sklepie stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Wszelkie prawa autorskie do Treści cyfrowych przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
2. Z chwilą dostarczenia Treści cyfrowych Kupujący uzyskuje licencję niewyłączną na korzystanie z zakupionych Treści cyfrowych na następujących warunkach:
- a) licencja upoważnia do korzystania z Treści cyfrowych wyłącznie na użytek własny (osobisty, niekomercyjny) Kupującego;
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie Treści cyfrowych wyłącznie dla potrzeb własnych Kupującego (np. wydruk na własne potrzeby, zapisanie na własnych urządzeniach);
 - c) licencja jest niezbywalna – Kupujący nie ma prawa do przeniesienia licencji na osoby trzecie, udzielania sublicencji ani udostępniania Treści cyfrowych osobom trzecim;
 - d) licencja nie jest ograniczona terytorialnie, jest udzielona na czas nieoznaczony;
 - e) licencja obejmuje prawo do korzystania z Treści cyfrowych na dowolnej liczbie urządzeń należących do Kupującego.
3. Kupujący nie jest uprawniony do:
- a) udostępniania Treści cyfrowych osobom trzecim (w tym członkom rodziny, znajomym, współpracownikom, osobom trzecim) – z wyjątkiem dozwolonego użytku osobistego określonego w przepisach prawa autorskiego;
 - b) publikowania Treści cyfrowych w całości lub części w Internecie, w mediach społecznościowych, na forach, w serwisach wymiany plików lub w jakiegokolwiek inny sposób umożliwiając dostęp osobom trzecim;
 - c) odsprzedaży, wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia lub innego odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania Treści cyfrowych;
 - d) modyfikowania, tłumaczenia, opracowywania lub tworzenia utworów zależnych na podstawie Treści cyfrowych w celach komercyjnych;
 - e) usuwania lub modyfikowania znaków wodnych (watermark), oznaczeń autorskich lub informacji o prawach.
4. Każdy plik Treści cyfrowej dostarczany Kupującemu jest oznaczony znakiem wodnym z logo „dydaktyczka” oraz może zawierać dane identyfikujące Kupującego (np. Adres sklepu

internetowego tj. www.dydaktyczka.pl, nazwa własna produktu cyfrowego). Znak wodny umożliwia identyfikację źródła ewentualnego nieuprawnionego rozpowszechniania i stanowi zabezpieczenie praw Sprzedawcy.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do monitorowania Internetu w celu wykrywania przypadków nielegalnego udostępniania Treści cyfrowych.
6. W przypadku naruszenia warunków licencji (w szczególności nieuprawnionego udostępnienia Treści cyfrowych osobom trzecim) Sprzedawca jest uprawniony do:
 - a) żądania zaniechania naruszeń;
 - b) żądania naprawienia szkody na zasadach ogólnych;
 - c) dochodzenia roszczeń przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
7. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Sprzedawcę roszczeń na podstawie przepisów prawa cywilnego. Nabycie Treści cyfrowej nie skutkuje przeniesieniem na Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do Treści cyfrowej.

§8

Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient, będący jednocześnie Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość może od tej umowy odstąpić bez podawania przyczyny, składając w tym celu odpowiednie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowych w posiadanie przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy przesać pocztą tradycyjną na adres: **38-100 Strzyżów, Ul. Grunwaldzka 17/21** lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@dydaktyczka.pl.
3. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w przypadku umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli: spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.
4. Przed finalizacją Zamówienia Kupujący zobowiązany jest zaznaczyć następujące checkboxy:
 - 1) Checkbox 1 (zgoda na rozpoczęcie świadczenia): Wyrażam zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia (dostarczenie Treści cyfrowych do pobrania) przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy.
 - 2) Checkbox 2 (przyjęcie do wiadomości utraty prawa odstąpienia): Przyjmuję do wiadomości, że po rozpoczęciu spełniania świadczenia (udostępnieniu linku do pobrania) utracę prawo do odstąpienia od umowy.
5. Fakt zaznaczenia powyższych checkboxów jest rejestrowany w systemie Sklepu (logi systemowe z datą i godziną).
6. Potwierdzenie zamówienia wysyłane na adres e-mail Kupującego zawiera informację o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia oraz o utracie prawa odstąpienia.
7. Z chwilą udostępnienia Kupującemu linku do pobrania Treści cyfrowych następuje rozpoczęcie spełniania świadczenia. Od tego momentu Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy dotyczącej tej Treści cyfrowej.
8. W przypadku braku zaznaczenia checkboxów złożenie Zamówienia nie jest możliwe – checkboxy są wymagane do finalizacji zakupu.
9. Przepisy niniejszego paragrafu dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

10. W przypadku przestania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy pocztą elektroniczną, Sprzedawcy po otrzymaniu oświadczenia prześle Klientowi potwierdzenie jego odebrania.
11. Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu cyfrowego przez Sprzedawcę do Klienta.
12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu cyfrowego.
14. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:
 - a) świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
15. Sprzedawca może bez podania przyczyny odstąpić od Umowy Sprzedaży Produktu cyfrowego zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Termin na odstąpienie przez Sprzedawcę wynosi 14 dni i jest liczony od dnia dostarczenia Produktu cyfrowego Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

§9

Reklamacje

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność Treści cyfrowych z Umową na zasadach określonych w Rozdziale 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Produktu cyfrowego.
2. Szczegółowe zasady składania i rozpatrywania reklamacji określa Regulamin reklamacji stanowiący odrębny dokument dostępny pod adresem: dydaktyczka.pl/reklamacje.
3. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą realizowaną na rzecz Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, wyłącza się zastosowanie przepisów o rękojmi za wady zawartych w Kodeksie cywilnym.
4. Treść cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

§9a

Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu

1. Usługodawca zapewnia poprawne działanie Serwisu i zobowiązuje się usuwać wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu, zgłoszone przez Klientów.
2. Usługodawca może zawiesić lub zakończyć świadczenie poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na potrzebę przeprowadzenia konserwacji lub rozbudowy bazy technicznej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym szybkość przesyłu danych systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury technicznej z których korzysta Klient.
4. Klient może powiadomić Usługodawcę o wszelkich wadach lub przerwach funkcjonowania Serwisu telefonicznie poprzez Infolinię oraz drogą elektroniczną przy wykorzystaniu formularza dostępnego pod adresem: www.dydaktyczka.pl/kontakt.
5. W reklamacji Klient powinien podać swoje dane osobowe i datę wystąpienia przyczyn reklamacji.
6. Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamację Serwisu w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku danych.

§10

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności Konsument ma prawo:
 - a) wystąpić do stałego sądu polubownego przy wojewódzkich inspektorach, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych sądów polubownych określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 roku w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej,
 - b) wystąpić do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą/Sprzedawcą. Informacje na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępne są na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
 - c) wystąpić do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (między innymi Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), o udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej w sprawie rozstrzygnięcia sporu z Usługodawcą.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami stron internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php
 - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Sprzedawcę zgody

na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

§11

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów będących osobami fizycznymi, w tym prowadzących działalność gospodarczą, jest Usługodawca.
2. Administrator zapewnia ochronę prywatności na poziomie co najmniej odpowiadającym standardom określonym w obowiązujących przepisach prawnych, w tym w szczególności w przepisach Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”).
3. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów oraz ich ochrony, jak również prawa przysługujące Klientom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przez Administratora oraz dane kontaktowe do Administratora znajdują się w Polityce prywatności, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.

§12

Warunki korzystania z Serwisu

1. Warunkiem technicznym korzystania z Serwisu jest posiadanie przez Użytkownika urządzenia końcowego pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów. Dla poprawnego funkcjonowania Serwisu wymagana jest jedna z przeglądarek: Microsoft Edge, Internet Explorer, FireFox, Safari i Chrome w ich najnowszych wersjach. Wersje przeglądarek starsze od aktualnych, mogą nie być obsługiwane lub nie być obsługiwane w pełni. Usługodawca informuje, iż podczas korzystania z Serwisu w komputerach Użytkowników zapisywane są krótkie informacje tekstowe, tzw. „cookies”. Listę używanych plików „cookies” oraz cel ich użycia, określono w Polityce Prywatności, stanowiącej odrębny dokument.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo modyfikowania technicznego sposobu realizacji funkcjonalności Serwisu, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) za szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług,
 - b) za szkody powstałe po stronie osób trzecich w wyniku korzystania przez Użytkownika z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem,
 - c) za utratę danych przez Użytkownika na skutek działania czynników zewnętrznych lub innych okoliczności niezależnych od Usługodawcy,
 - d) za szkody powstałe na skutek braku ciągłości dostarczania Usług będących następstwem okoliczności, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności siły wyższej, działania i zaniechania osób trzecich,
 - e) za podanie przez Użytkownika niepełnych, błędnych lub nieprawdziwych danych osobowych,
 - f) za działania Użytkownika sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§13

Nielegalne Treści i inne treści niezgodne z Regulaminem

1. Niniejszy punkt Regulaminu zawiera postanowienia wynikające z Aktu o Usługach Cyfrowych w zakresie dotyczącym Sklepu Internetowego i Usługodawcy. Usługobiorca co do zasady nie jest zobowiązany do dostarczania treści podczas korzystania ze Sklepu Internetowego, chyba że Regulamin wymaga podania określonych danych (np. dane do złożenia Zamówienia). Usługobiorca może mieć możliwość dodania opinii lub komentarza w Sklepie Internetowym korzystając z narzędzi udostępnionych w tym celu przez Usługodawcę. W każdym wypadku dostarczania treści przez Usługobiorcę jest on zobowiązany do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
2. **PUNKT KONTAKTOWY** - Usługodawca wyznacza adres poczty elektronicznej kontakt@dydaktyczka.pl, jako pojedynczy punkt kontaktowy. Punkt kontaktowy umożliwia bezpośrednią komunikację Usługodawcy z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych oraz jednocześnie umożliwia odbiorcom usługi (w tym Usługobiorcom) bezpośrednią, szybką i przyjazną komunikację z Usługodawcą drogą elektroniczną, na potrzeby stosowania Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca wskazuje język polski do celów komunikacji z tego punktem kontaktowym.
3. Procedura zgłaszania Nielegalnych Treści i działania zgodnie z art. 16 Aktu o Usługach Cyfrowych:
 - 1) Na adres poczty elektronicznej kontakt@dydaktyczka.pl dowolna osoba lub dowolny podmiot może zgłosić Usługodawcy obecność określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści.
 - 2) Zgłoszenie powinno być wystarczająco precyzyjne i odpowiednio uzasadnione. W tym celu Usługodawca umożliwia i ułatwia dokonywanie na podany wyżej adres poczty elektronicznej zgłoszeń zawierających wszystkie poniższe elementy:
 - a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że zgłaszane informacje stanowią Nielegalne Treści;
 - b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych Treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi;
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE; oraz
 - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
 - 3) Zgłoszenie, o którym mowa powyżej, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości do celów art. 6 Aktu o Usługach Cyfrowych w odniesieniu do informacji, której dotyczy, jeżeli umożliwia Usługodawcy działającemu z należytą starannością stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.
 - 4) Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
 - 5) Usługodawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach mechanizmu, o których mowa powyżej, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Jeżeli na potrzeby takiego rozpatrywania lub podejmowania decyzji Usługodawca korzysta ze zautomatyzowanych środków, uwzględnia informacje na ten temat w powiadomieniu, o którym mowa poprzednim punkcie.

4. Informacja na temat ograniczeń, które Usługodawca nakłada w związku z korzystaniem z Sklepu Internetowego, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Usługobiorców:
- 1) Usługobiorcę obowiązują następujące zasady w przypadku dostarczania jakichkolwiek treści w ramach Sklepu Internetowego:
 - a) obowiązek korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym do zamieszczania treści (np. w ramach opinii lub komentarzy), zgodnie z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Regulaminem dodawania Opinii oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;
 - b) obowiązek wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz w sposób niewprowadzający w błąd;
 - c) zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zakaz dostarczania Nielegalnych Treści;
 - d) zakaz przysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - e) zakaz dostarczania treści naruszających powszechnie przyjęte zasady netykiety, w tym zawierających treści wulgarne lub obraźliwe;
 - f) obowiązek posiadania – w przypadku, gdy jest to konieczne – wszelkich wymaganych praw i zezwoleń do dostarczania takich treści na stronach Sklepu Internetowego, w szczególności praw autorskich lub wymaganych licencji, zezwoleń i zgód na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, lub publikację, zwłaszcza prawa publikowania i rozpowszechniania w Sklepie Internetowym oraz prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku bądź danych osobowych w przypadku treści, które obejmują wizerunek lub dane osobowe osób trzecich.
 - g) obowiązek korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie stwarzający zagrożenia bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy, Sklepu Internetowego lub osób trzecich.
 - 2) Usługodawca zastrzega sobie prawo moderowania treści dostarczanych przez Usługobiorców na stronę Sklepu Internetowego. Moderowanie odbywa się w dobrej wierze i z należytą starannością oraz z własnej inicjatywy Usługodawcy lub na otrzymane zgłoszenie w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podejmowania niezbędnych środków, aby spełnić wymogi prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej, w tym wymogi określone w Akcie o usługach cyfrowych, bądź też wymogi zawarte w Regulaminie.
 - 3) Proces moderowania może odbywać się ręcznie przez człowieka lub opierać się na zautomatyzowanych lub częściowo zautomatyzowanych narzędziach ułatwiających Usługodawcy identyfikację Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem. Po zidentyfikowaniu takich treści Usługodawca podejmuje decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ogranicza ich widoczność lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne (np. kontaktuje się z Usługobiorcą celem wyjaśnienia zastrzeżeń i zmiany treści). Usługodawca w sposób jasny i łatwo zrozumiały poinformuje Usługobiorcę, który dostarczył treści (w razie posiadania jego danych kontaktowych) o swojej decyzji, powodach jej podjęcia oraz dostępnych możliwościach odwołania się od tej decyzji.
 - 4) Usługodawca realizując swoje prawa i obowiązki z Aktu o Usługach Cyfrowych zobowiązany jest działać z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym odbiorców usługi, w szczególności z uwzględnieniem praw zapisanych w Karcie praw

podstawowych Unii Europejskiej, takich jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i inne prawa podstawowe i wolności.

5. Wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub decyzji Usługodawcy podjętej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w Regulaminie. Korzystanie z tej procedury jest bezpłatne i umożliwia składanie skarg w sposób elektroniczny na podany adres poczty elektronicznej. Skorzystanie z procedury zgłaszania i rozpatrywania skarg pozostaje bez uszczerbku dla prawa danej osoby lub podmiotu do wszczęcia postępowania przed sądem oraz nie narusza jego innych praw.
6. Usługodawca rozpatruje wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub podjętej decyzji w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Jeżeli skarga lub inne zgłoszenie zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowaniu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona lub że informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem, lub zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka, Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyla lub zmienia swoją decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ograniczenia ich widoczności lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne.
7. Usługobiorcy, osoby lub podmioty, które dokonały zgłoszenia Nielegalnych Treści, do których skierowane są decyzje Usługodawcy dotyczące Nielegalnych Treści lub treści niezgodnych z Regulaminem, mają prawo wyboru dowolnego organu pozasądowego rozstrzygania sporów certyfikowanego przez koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących tych decyzji, w tym w odniesieniu do skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg Usługodawcy.

§14

Postanowienia końcowe

1. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa polskiego.
4. Aktualny Regulamin Sklepu jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną bez dodatkowych opłat.
5. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku dodania nowych funkcjonalności lub uruchomienia nowych wersji Serwisu, w przypadku zmian prawnych lub organizacyjnych Usługodawcy, a także w razie zmiany mających zastosowanie do Serwisu przepisów prawa. Usługodawca powiadomi Klienta o zmianie Regulaminu, w formie informacji przesyłanej na adres e-mail podany Sprzedawcy przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.